附件 1

“质量月”开展的主要活动

一、市市场监督管理局

（一）举办 2022 年“质量月”启动仪式及广场宣传活动;

（二）开展电梯安全宣传周活动;

（三）组织专家团队到企业开展把脉问诊服务活动;

（四）开展实验室开放日活动;

（五）举办质量提升培训;

（六）开展计量便民服务日活动;

（七）开展省长质量奖推荐、市长质量奖评审活动;

（八）开展“鹰城名品”评选活动;

（九）开展质量基础设施“一站式”服务建设推广活动;

（十）开展邀请人大代表、政协委员视察食品生产经营企业活动;

（十一）开展食品安全教育、质量教育进校园活动;

（十二）开展质量管理小组技术成果和优秀质量信得过班组评选表彰活动;

（十三）开展排查特种设备安全隐患及全市城镇燃气安全排查整治活动;

（十四）持续开展电动车、塑料制品、食品相关产品、危化品、农资产品等 5 项专项整治活动;

（十五）联合市公安局、检察院、中院、司法局开展打击侵

犯知识产权违法犯罪行为专项行动；

（十六）开展2022年秋冬季地理标志保护专项行动，加强对地理标志保护产品和作为集体商标、证明商标注册的地理标志的监管执法；

（十七）开展强制认证产品认证监督检查、推进小微企业质量管理体系提升行动辖区内有机产品、绿色农产品销售单位和种植农业合作社有机产品认证情况进行监督检查，对虚假认证和冒用有机产品认证标识的严厉查处;

（十八）开展民生领域案件查办“铁拳”行动。

二、市工业和信息化局

组织有关行业协会开展原材料等重点行业质量标准宣贯主题活动。指导相关机构开展部分基础电子产品质量分析评价。组织全国质量标杆经验交流推广，推动开展“增品种、提品质、创品牌”的“三品”全国行系列主题活动。

三、市公安局

围绕打击侵权假冒犯罪，紧密结合“昆仑2022”专项行动，侦破一批大案要案，打掉一批犯罪团伙，斩断一批犯罪链条。

四、市自然资源局

联合市场监管局开展2022年自然资源领域检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查活动和能力验证工作，组织开展《自然资源标准体系》宣贯活动。

五、市生态环境局

配合市场监管局开展2022年生态环境监测机构“双随机、一

公开”监督抽查活动。

六、市住房和城乡建设局

开展“质量月”宣传，抓好《工程质量安全手册》贯彻示范，推进高质量发展。

七、市交通运输局

开展工程质量提升行动。开展交通运输相关产品质量行业监督抽查。对全市农村公路建设项目进行质量检查；对水运项目进行质量检查。

八、市水利局

开展质量提升专项行动，进一步增强水利工程参建各方质量意识，落实质量责任。

九、市农业农村局

部署开展2022年农作物种子市场秋季检查。开展“放心农资下乡进村”宣传活动。结合《农产品质量安全法》审议进展情况，开展法律条款解读与宣贯。

十、市商务局

组织开展“老字号嘉年华”，促进国潮品牌消费。

十一、市文化和旅游局

开展文化和旅游市场服务质量提升主题宣传活动，进一步增强行业质量意识，提升质量监管效能。

十二、市卫生健康委

组织实施医养结合机构服务质量提升行动，切实提升老年人的获得感和满意度。

十三、人行平顶山市中心支行

开展“金融知识普及月金融知识进万家争做理性投资者争做金融好网民”主题活动，推动金融知识进社区、进农村、进商圈、进高校。开展“金融标准为民利企”主题活动。

十四、平顶山海关

开展进出口商品质量安全风险监测活动，重点对进口婴童用品、学生用品、食品接触产品、家用电器、家居装饰材料等商品的质量安全状况进行监测。

十五、市工商联

与市场监管局共同举办2022民营经济标准创新周活动，共推民营经济质量变革、效率变革、动力变革。以高标准助推高质量。